

DUPPLICAT

Regulamentul Campaniei

„ADOPTĂ UN PRIETEN!”

Capitolul 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania promotionala „Adoptă un Prieten!”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de catre ASOCIAȚIA RAM: Respectă, Ajută, Muncește cu sediul în strada St. Popa, Nr. 5, Bl. 15B, Et. 6, Ap. 36, Sector 5, București, cod de identificare fiscală 41474532, cont bancar RO96 BACX 0000 0023 7009 3000 deschis la Unicredit Tiriac Bank, Sucursala Panduri, reprezentată prin Radu Andrei-Mihail în calitate de Președinte (denumita in continuare „Organizatorul” sau „ASOCIAȚIA RAM”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe pagina [www.asociatiam.ro_sectiunea Regulamente](http://www.asociatiam.ro_sectiunea_Regulamente).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul aceluiasi canal de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

1.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

1.6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.7. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.8. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Locul de desfasurare si durata Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara în cadrul Târgului de Adopții Animale „Fii prietenul prietenilor tăi” organizat de către ASOCIAȚIA RAM pe esplanada centrului comercial ParkLake, in zilele de **14-10-2023 și 15-10-2023, in intervalul orar 10.00 -> 18.00, ora Romaniei**), denumita in continuare „Perioada Campaniei”, conform acestui Regulament Oficial.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari.

Capitolul 3. Drept de Participare

3.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care vor adopta un caine sau o pisica in cadrul evenimentului de Adoptie.



3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane: a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului); b. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora); c. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

Capitolul 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Mecanismul Campaniei: pentru a participa la Campania „Adoptă un prieten!”, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii, dupa cum urmeaza:

- sa adopte un caine sau o pisica in cadrul evenimentului de adoptie „Fii prietenul prietenilor tăi!”
- sa completeze un bilet de tombola disponibil in cadrul Targului de Adoptii Animale – „Fii prietenul prietenilor tai!”
- sa detina contractul de adoptie
- sa transmita, prin completarea biletului de tombola, informatiile solicitate participarii in campanie: adresa e-mail, nume si prenume.

4.2. Completarea talonului se va face in perioada Campaniei. Orice talon completat inainte de data inceperii Campaniei sau ulterior datei de incheiere a Campaniei, nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Campanie.

4.4. Un participant are dreptul sa se inscrie in Campanie cu mai multe taloane, aferente nr. de animale adoptate in cadrul targului.

4.5 In cazul in care informatiile furnizate de participant nu sunt conforme cu cerintele campaniei, Organizatorul va invalida respectiva inscriere a participantului, fara a avea obligatia de a-i aduce la cunostinta acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi declina responsabilitatea in cazul unor probleme tehnice care nu pot fi anticipate si care pot afecta comunicarea.

Capitolul 5. Validarea Castigatorilor

5.1. Dupa fiecare completare a unui talon, acesta se va introduce in urna special destinata Campaniei.

5.2. Pentru toate taloanele completate in prezenta Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta taloanele din Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.3. Prin completarea unui talon, participantii consimt ca au luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si de termenii si conditiile de utilizare si au inteles mecanica participarii la Campanie.

Capitolul 6. Premiile Oferite in cadrul Campaniei si Acordarea lor

6.1. In aceasta Campanie se vor acorda prin tragere la sorti 10 premii constand in suma fixa de 200 LEI.



Premiile oferite prin trage la sorti se acorda conform procedurii:

Tragerea la sorti are loc in data de 16 octombrie 2023. La tragerea la sorti se vor extrage 10 castigatori si 5 rezerve, in prezenta unei Comisii alcatuita din reprezentanti ai Organizatorului si un notar/avocat. In urma extragerii se va intocmi un proces-verbal de constatare a castigatorilor si a rezervelor. Extragerea va fi facuta dintre toti participantii inregistrati si validati in Campanie, conform prezentului Regulament.

Organizatorul va contacta de pe adresa contact@asociatiaram.ro, in termen de 3 zile lucratoare, castigatorii extrasi pe adresa de email folosita la inregistrarea in tombola de catre participantii sau va contacta de pe nr. de telefon al Asociației +40726331664 câștigătorii invitându-i la sediul Asociației pentru ridicarea premiului.

Perioada pentru ridicarea premiilor va fi între 17 octombrie 2023 – 20 octombrie 2023, în fiecare zi, în intervalul orar 9:00 – 18:00.

Datele transmise de catre participant, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

Daca in timpul Campaniei nu se inregistreaza/nu participa niciun participant ori se inregistreaza/participa mai putini participantii decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Castigatorii premiilor prin tragere la sorti vor fi publicati pe site-ul Asociației, in sectiunea Castigatori de pe site-ul www.asociatiaram.ro dupa validarea finala a acestora.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii participantilor din motive precum: refuzul participantilor / castigatorilor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: contact@asociatiaram.ro, in termen de maximum 2(doua) zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru completarea greșită a taloanelor de concurs.

7.3. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea datelor oferite, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

7.4. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestei Campanii. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului este in afara limitelor de raspundere a acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu raspunde nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei, e-mailului sau numarului de telefon incorect/incomplet furnizate.



Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila

8.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

8.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente

9.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Agentia va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

9.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Capitolul 10. Incetarea Campaniei

10.1. Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati: (i) prin ajungere la termen; (ii) prin aparitia unui caz de forta majora; (iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii; (iv) prin decizia Organizatorului.

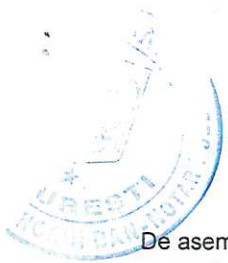
10.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Asociatia RAM: Respecta, Ajuta, Munceste, actionand in scopul prezentei Campanii in calitate de operator de date, va comunica aceasta Nota de informare in format prescurtat (in continuare „Nota de informare”), pentru a va oferi o imagine de ansamblu asupra practicilor sale cu privire la colectarea, inregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispozitie in orice alt mod, alinierea sau combinarea, restrictionarea, stergerea sau distrugerea datelor cu caracter personal (in continuare „Prelucrarea”), a informatiilor de orice fel (de pilda numele, numarul de telefon, email etc.) despre dumneavoastra (in continuare „Date cu caracter personal”), in legatura cu participarea dumneavoastra la Campanie.

Pentru scopul Prelucrării mentionat mai jos, prelucram urmatoarele Date cu caracter personal, furnizate de dumneavoastra prin inscriere: nume, prenume, email, telefon, adresa, cod numeric personal pentru premiile cu valoarea peste 600 lei.

Prelucram Datele dumneavoastra cu caracter personal, in masura permisa sau impusa de legislatia aplicabila, in scopul inscrierii dumneavoastra ca participant la Campanie. Datele cu caracter personal vor fi introduse in baza de date Asociatia RAM: Respecta, Ajuta, Munceste in vederea validării inscrierii și atribuirii beneficiului Campaniei.



De asemenea, cu acordul dumneavoastră, va putem prelucra Datele cu caracter personal pentru a va transmite comunicari in scop de marketing direct, ce contin informatii despre alte campanii ale Asociația RAM: Respecta, Ajuta, Muncește.

Una dintre cerintele esentiale ale legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal este ca orice Prelucrare a Datelor cu caracter personal trebuie sa aiba un temei legal. Asociația RAM: Respecta, Ajuta, Muncește prelucraza Datele dumneavoastră cu caracter personal bazandu-se pe urmatoarele temeiuri legale:

- Prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastră, ca temei juridic pentru colectarea, prelucrarea si utilizarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal, astfel cum este permis de legislatia aplicabila (Art. 6(1)(a) GDPR);
- Prelucrarea este necesara pentru a face demersurile necesare inaintea incheierii contractului intre dumneavoastră si Asociația RAM, respectiv pentru a va putea inscrie ca participant la Campanie (Art. 6(1)(b) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii obligatiilor legale, spre exemplu, a unor obligatii fiscale (dupa caz) (Art. 6(1)(c) GDPR);
- Prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime ale Asociația RAM: Respecta, Ajuta, Muncește, spre exemplu, in scopuri de marketing direct (Art. 6(1)(f) GDPR).

Pentru desfasurarea in conditii optime a Campaniei, putem transmite Datele cu caracter personal catre imputernicitii nostri, in principal prestatori de servicii din cadrul sau din afara Asociația RAM: Respecta, Ajuta, Muncește, in vederea Prelucrării Datelor cu caracter personal in scopurile permise, in numele nostru si numai in conformitate cu instructiunile noastre, ori pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale acestora. Asociația RAM: Respecta, Ajuta, Muncește va pastra controlul asupra Datelor dumneavoastră cu caracter personal si va folosi masuri tehnice si organizatorice adecvate de protectie, conform legii aplicabile, pentru a asigura integritatea si securitatea Datelor dumneavoastră cu caracter personal in relatia cu respectivii imputerniciti, dar si cu tertii, in special pentru a va proteja datele cu caracter personal impotriva accesarii de catre tertii, cat si impotriva modificării, pierderii sau distrugerii intentionate. Aceste masuri sunt revizuite periodic si adaptate conform celor

Vom pastra Datele dumneavoastră cu caracter personal pe durata solicitata sau permisa de legislatia aplicabila. Ulterior, vom elimina/sterge Datele dumneavoastră cu caracter personal din sistemele si evidentele noastre si/sau vom lua masuri pentru a le anonimiza, astfel incat sa nu mai puteti fi identificat in baza acestora. Datele cu caracter personal vor fi, in principiu, sterse la 10 ani de la data incheierii Campaniei sau mai mult, daca acest termen de pastrare este impus de lege.

In baza conditiilor prevazute de legislatia aplicabila (GDPR), aveti urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: Aveti dreptul de a vi se comunica, la cerere, daca Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate, si daca da, aveti dreptul de a solicita accesarea acestora. Informatiile includ, printre altele, scopurile Prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate Datele dumneavoastră cu caracter personal.

Aveti dreptul de a obtine o copie a Datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, va putem percepe o taxa rezonabila, in baza costurilor administrative.

b) Dreptul la rectificare: Aveti dreptul de a obtine din partea noastra rectificarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal incorecte. In functie de scopul Prelucrării, aveti dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declaratii suplimentare.

c) Dreptul la stergere („dreptul de a fi uitat”): Aveti dreptul de a ne solicita sa va stergem Datele cu caracter personal.

d) Dreptul la restrictionare: Aveti dreptul de a solicita restrictionarea Prelucrării Datelor dumneavoastra cu caracter personal. In acest caz, datele respective vor fi marcate si pot fi prelucrate de noi doar in anumite scopuri.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: Aveti dreptul de a primi Datele dumneavoastra cu caracter personal pe care ni le-ati furnizat, in format structurat, comun si care poate fi citit de aparate, si aveti dreptul de a transmite aceste date unei alte entitati fara obiectii din partea noastra.

f) Dreptul de a obiecta: Aveti dreptul de a obiecta, pe motive legate de situatia dvs., in orice moment, fata de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre noi, si ni se poate solicita sa nu va mai prelucram datele cu caracter personal. Daca aveti dreptul la obiectie si vi-l exercitati, nu vom mai prelucra datele dvs. cu caracter personal in scopul respectiv. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat in special daca prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesara pentru formalitatile aferente incheierii unui contract sau pentru indeplinirea unui contract deja incheiat.

Va rugam sa luati in considerare faptul ca drepturile de mai sus pot fi limitate in baza legislatiei nationale aplicabile privind protectia datelor. Asociatia RAM: Respecta, Ajuta, Munceste, in calitate de operator, ramane punctul de contact central in vederea exercitarii acestor drepturi.

De asemenea, aveti dreptul de a formula o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dacă doriți să vă exercitați drepturile privind datele cu caracter personal sau dacă aveți alte întrebări referitoare la această Declarație privind Datele cu caracter personal, vă rugăm să trimiteți solicitarea dumneavoastră la www.electroluxgroup.com/privacy.

În scop informativ, coordonatele de contact pentru Responsabilul cu Protecția Datelor sunt:

ASOCIATIA RAM: Respecta, Ajuta, Munceste
Sediu: Str. Slt. Popa, Nr. 5, Bl. 15B, Sc.1, Ap. 36, Sector 5, București
contact@asociatiam.ro

Capitolul 12. Forta majora

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, pe site-ul www.asociatiam.ro in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Capitolul 13. Diverse

13.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.





13.2. Reclamațiile referitoare la premiu, ulterioare momentului acceptării și primirii premiului de către participant, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

13.3. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive și aplicabile tuturor Participanților.

13.4. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.5. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.

13.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

ORGANIZATOR

Asociația RAM: Respecta, Ajuta, Muncește



PAGINĂ ALBĂ