

DUPLICAT

Regulamentul Campaniei

„AI STERILIZAT? AI CÂȘTIGAT!”

Capitolul 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania promotionala „AI STERILIZAT? AI CÂȘTIGAT!”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de catre ASOCIAȚIA RAM: Respectă, Ajută, Muncește cu sediul în strada Slt. Popa, Nr. 5, Bl. 15B, Et. 6, Ap. 36, Sector 5, București, cod de identificare fiscală 41474532, cont bancar RO96 BACX 0000 0023 7009 3000 deschis la Unicredit Tiriac Bank, Sucursala Panduri, reprezentată prin Radu Andrei-Mihail în calitate de Președinte (denumita in continuare „Organizatorul” sau „ASOCIAȚIA RAM”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe pagina [www.asociatiam.ro_sectiunea Regulamente](http://www.asociatiam.ro_sectiunea_Regulamente).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul aceluiasi canal de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

1.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

1.6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.7. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.8. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Locul de desfasurare si durata Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara în cadrul Târgului de Adopții Animale „Fii prietenul prietenilor tăi” organizat de către ASOCIAȚIA RAM pe esplanada centrului comercial ParkLake, in zilele de **14-10-2023 și 15-10-2023, in intervalul orar 10.00 -> 18.00, ora Romaniei**), denumita in continuare „Perioada Campaniei”, conform acestui Regulament Oficial.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari.

Capitolul 3. Drept de Participare

3.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care au sterilizat un câine sau pisică pe baza dovezii de sterilizare.

3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane: a. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii Organizatorului); b. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora); c. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

Capitolul 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Mecanismul Campaniei: pentru a participa la Campania „AI STERILIZAT? AI CĂȘTIGAT!”, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii, dupa cum urmeaza:

- sa fi sterilizat un caine sau o pisica în perioada 1.08.2023 – 15.10.2023
- sa completeze un bilet de tombola disponibil in cadrul Targului de Adoptii Animale – „Fii prietenul prietenilor tai!”
- sa detina dovada de sterilizare care trebuie prezentata in cazul validarii castigatorului
- sa transmita, prin completarea biletului de tombola, informatiile solicitate participarii in campanie: adresa e-mail, nume si prenume.

4.2. Completarea talonului se va face in perioada Campaniei. Orice talon completat inainte de data inceperii Campaniei sau ulterior datei de incheiere a Campaniei, nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Campanie.

4.4. Un participant are dreptul sa se inscrie in Campanie cu un singur talon.

4.5 In cazul in care informatiile furnizate de participant nu sunt conforme cu cerintele campaniei, Organizatorul va invalida respectiva inscriere a participantului, fara a avea obligatia de a-i aduce la cunostinta acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi declina responsabilitatea in cazul unor probleme tehnice care nu pot fi anticipate si care pot afecta comunicarea.

Capitolul 5. Validarea Castigatorilor

5.1. Dupa fiecare completare a unui talon, acesta se va introduce in urna special destinata Campaniei.

5.2. Pentru toate taloanele completate in prezenta Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta taloanele din Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.3. Prin completarea unui talon, participantii consimt ca au luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si de termenii si conditiile de utilizare si au inteles mecanica participarii la Campanie.

Capitolul 6. Premiile Oferite in cadrul Campaniei si Acordarea lor

6.1. In aceasta Campanie se vor acorda prin tragere la sorti 10 premii constand in suma fixă de 200 LEI.



Premiile oferite prin trage la sorti se acorda conform procedurii:

Tragerea la sorti are loc in data de 16 octombrie 2023. La tragerea la sorti se vor extrage 10 castigatori si 5 rezerve, in prezenta unei Comisii alcatuita din reprezentanti ai Organizatorului si un notar/avocat. In urma extragerii se va intocmi un proces-verbal de constatare a castigatorilor si a rezervelor. Extragerea va fi facuta dintre toti participantii inscrisi si validati in Campanie, conform prezentului Regulament.

Organizatorul va contacta de pe adresa contact@asociatiaram.ro, in termen de 3 zile lucratoare, castigatorii extrasi pe adresa de email folosita la inscrierea in tombola de catre participantii sau va contacta de pe nr. de telefon al Asociației +40726331664 câștigătorii invitându-i la sediul Asociației pentru ridicarea premiului.

Perioada pentru ridicarea premiilor va fi între 17 octombrie 2023 – 20 octombrie 2023, în fiecare zi, în intervalul orar 9:00 – 18:00.

Datele transmise de catre participant, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participantii decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Castigatorii premiilor prin tragere la sorti vor fi publicati pe site-ul Asociației, in sectiunea Castigatori de pe site-ul www.asociatiaram.ro dupa validarea finala a acestora.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii participantilor din motive precum: refuzul participantilor / castigatorilor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: contact@asociatiaram.ro, in termen de maximum 2(doua) zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru completarea greșită a taloanelor de concurs.

7.3. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea datelor oferite, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

7.4. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestei Campanii. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului este in afara limitelor de raspundere a acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu raspunde nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei, e-mailului sau numarului de telefon incorect/incomplet furnizate.

d) Dreptul la restrictionare: Aveti dreptul de a solicita restrictionarea Prelucrării Datelor dumneavoastră cu caracter personal. In acest caz, datele respective vor fi marcate si pot fi prelucrate de noi doar in anumite scopuri.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: Aveti dreptul de a primi Datele dumneavoastră cu caracter personal pe care ni le-ati furnizat, in format structurat, comun si care poate fi citit de aparate, si aveti dreptul de a transmite aceste date unei alte entitati fara obiectii din partea noastra.

f) Dreptul de a obiecta: Aveti dreptul de a obiecta, pe motive legate de situatia dvs., in orice moment, fata de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre noi, si ni se poate solicita sa nu va mai prelucram datele cu caracter personal. Daca aveti dreptul la obiectie si vi-l exercitati, nu vom mai prelucra datele dvs. cu caracter personal in scopul respectiv. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat in special daca prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesara pentru formalitatile aferente incheierii unui contract sau pentru indeplinirea unui contract deja incheiat.

Va rugam sa luati in considerare faptul ca drepturile de mai sus pot fi limitate in baza legislatiei nationale aplicabile privind protectia datelor. Asociatia RAM: Respecta, Ajuta, Munceste, in calitate de operator, ramane punctul de contact central in vederea exercitarii acestor drepturi.

De asemenea, aveti dreptul de a formula o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dacă doriți să vă exercitați drepturile privind datele cu caracter personal sau dacă aveți alte întrebări referitoare la această Declarație privind Datele cu caracter personal, vă rugăm să trimiteți solicitarea dumneavoastră la www.electroluxgroup.com/privacy.

În scop informativ, coordonatele de contact pentru Responsabilul cu Protecția Datelor sunt:

ASOCIATIA RAM: Respecta, Ajuta, Munceste
Sediu: Str. Slt. Popa, Nr. 5, Bl. 15B, Sc.1, Ap. 36, Sector 5, București
contact@asociatiam.ro

Capitolul 12. Forta majora

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, pe site-ul www.asociatiam.ro in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Capitolul 13. Diverse

13.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.



13.2. Reclamațiile referitoare la premiu, ulterioare momentului acceptării și primirii premiului de către participant, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

13.3. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive și aplicabile tuturor Participanților.

13.4. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.

13.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

ORGANIZATOR

Asociația RAM: Respecta, Ajuta, Muncește



PAGINĂ ALBĂ