

DUPLICAT

## Regulamentul Campaniei

### „PARTICIPĂ LA TÂRGUL DE ADOPTII – Fii prietenul prietenilor tăi ȘI EȘTI CÂȘTIGĂTOR!”

#### Capitolul 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Campania promotionala „Adoptă un Prieten!”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de catre ASOCIAȚIA RAM: Respectă, Ajută, Muncește cu sediul în strada Slt. Popa, Nr. 5, Bl. 15B, Et. 6, Ap. 36, Sector 5, București, cod de identificare fiscală 41474532, cont bancar RO96 BACX 0000 0023 7009 3000 deschis la Unicredit Tiriac Bank, Sucursala Panduri, reprezentată prin Radu Andrei-Mihail în calitate de Președinte (denumita in continuare „Organizatorul” sau „ASOCIAȚIA RAM”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe pagina [www.asociatiam.ro\\_sectiunea Regulamente](http://www.asociatiam.ro_sectiunea_Regulamente).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul aceluiasi canal de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

1.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

1.6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.7. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.

1.8. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

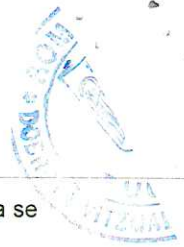
#### Capitolul 2. Locul de desfasurare si durata Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara în cadrul Târgului de Adopții Animale „Fii prietenul prietenilor tăi” organizat de către ASOCIAȚIA RAM pe esplanada centrului comercial ParkLake, in zilele de **14-10-2023 și 15-10-2023, in intervalul orar 10.00 -> 18.00, ora Romaniei**), denumita in continuare „Perioada Campaniei”, conform acestui Regulament Oficial.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari.

#### Capitolul 3. Drept de Participare

3.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care vor participa la Târgul de adopții animale „Fii prietenul prietenilor tăi!”.



3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane: a. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii Organizatorului); b. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora); c. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

#### **Capitolul 4. Mecanismul Campaniei**

4.1. Mecanismul Campaniei: pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii, dupa cum urmeaza:

- sa participe la evenimentul de adoptie „Fii prietenul prietenilor tăi!”
- sa dea follow paginii de Instagram/Facebook a Asociației RAM: Respecta, Ajuta, Munceste - @asociatiaram
- sa isi faca o poza in zona de eveniment special amenajata pe care sa o posteze pe story Instagram/Facebook cu tag catre Asociația RAM - @asociatiaram
- in urma postarii pozei, va avea o sansa la aparatul slot-machine. Slot-machine-ul va afisa 4 tipuri de mesaje: Câștigător – 50 lei, Câștigător – 100 lei, Câștigător – 200 lei sau Necâștigător.
- sa transmita, informatiile solicitate participarii in campanie: adresa e-mail, nume si prenume, cod numeric personal.

4.2. Participarea se va face in perioada Campaniei. Orice poza postata inainte de data inceperii Campaniei sau ulterior datei de incheiere a Campaniei, nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Campanie.

4.4. Un participant are dreptul sa se inscrie in Campanie o singura data.

4.5 In cazul in care informatiile furnizate de participant nu sunt conforme cu cerintele campaniei, Organizatorul va invalida respectiva inscriere a participantului, fara a avea obligatia de a-i aduce la cunostinta acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi declina responsabilitatea in cazul unor probleme tehnice care nu pot fi anticipate si care pot afecta comunicarea.

#### **Capitolul 5. Validarea Castigatorilor**

5.1. Dupa fiecare validare a pozei postate in Instagram/Facebook de catre un voluntar al Asociației RAM, fiecare participant va avea o sansa la aparatul slot-machine.

5.2. Aparatul slot-machine va afisa unul dintre mesajele: Câștigător – 50 lei, Câștigător – 100 lei, Câștigător – 200 lei sau Necâștigător.

5.3. În funcție de ce afișează slot-machine-ul, participantul va câștiga 50 lei, 100 lei sau 200 lei sau nu va câștiga nimic.

#### **Capitolul 6. Premiile Oferite in cadrul Campaniei si Acordarea lor**

6.1. In aceasta Campanie se vor acorda în funcție de ce afișează aparatul slot-machine 3 tipuri de premii:

50 de premii x 200 lei

50 de premii x 100 lei



70 de premii x 50 lei

Valoarea totală a premiilor oferite este 18500 lei.

Premiile oferite se vor acorda pe loc conform procedurii:

Câștigătorul desemnat de slot-machine va primi premiul desemnat (50, 100 sau 200 lei) pe loc, în urma validării datelor – (Nume, prenume, CNP) și a verificării postării a pozei pe Instagram/Facebook, precum și a verificării faptului ca utilizatorul urmarește pagina de Facebook/Instagram a Asociației RAM.

Perioada de ridicare a premiilor este exclusiv în timpul desfășurării evenimentului și nu va putea fi modificată, iar premiile nu pot fi ridicate ulterior.

Datele transmise de către participant, după cum se specifică mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora către Organizator.

Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun participant ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Castigatorii premiilor prin tragere la sorti vor fi publicați pe site-ul Asociației, în secțiunea Castigatori de pe site-ul [www.asociatiam.ro](http://www.asociatiam.ro) după validarea finală a acestora.

Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor rămâne în proprietatea Organizatorului, care-și rezerva dreptul de a le folosi în campaniile următoare. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit. În cazul în care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactării participanților din motive precum: refuzul participanților / castigatorilor de a comunica datele solicitate/de a transmite informațiile în termenul și cu datele mai sus-menționate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor rămâne în posesia Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: [contact@asociatiam.ro](mailto:contact@asociatiam.ro), în termen de maximum 2(două) zile de la data finalizării Campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## **Capitolul 7. Drepturi, obligații, responsabilități**

7.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru completarea greșită, tag-uirea greșită a paginii Asociația RAM.

7.3. Organizatorul nu are obligația de a verifica și nu este responsabil pentru autenticitatea datelor oferite, sau în cazul în care acesta afectează drepturile terților, în special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marcă comercială sau alte drepturi de proprietate intelectuală.

7.4. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestei Campanii. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului este în afara limitelor de răspundere a acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu răspunde nici în cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei, e-mailului sau numărului de telefon incorect/incomplet furnizate.



## **Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila**

8.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

8.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

## **Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente**

9.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Agentia va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

9.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Capitolul 10. Incetarea Campaniei**

10.1. Campania inceteaza prin urmatoarele modalitati: (i) prin ajungere la termen; (ii) prin aparitia unui caz de forta majora; (iii) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania, cum ar fi epuizarea stocului de premii; (iv) prin decizia Organizatorului.

10.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

## **Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Asociatia RAM: Respecta, Ajuta, Munceste, actionand in scopul prezentei Campanii in calitate de operator de date, va comunica aceasta Nota de informare in format prescurtat (in continuare „Nota de informare”), pentru a va oferi o imagine de ansamblu asupra practicilor sale cu privire la colectarea, inregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispozitie in orice alt mod, alinierea sau combinarea, restrictionarea, stergerea sau distrugerea datelor cu caracter personal (in continuare „Prelucrarea”), a informatiilor de orice fel (de pilda numele, numarul de telefon, cod numeric personal, email etc.) despre dumneavoastra (in continuare „Date cu caracter personal”), in legatura cu participarea dumneavoastra la Campanie.

Pentru scopul Prelucrării mentionat mai jos, prelucram urmatoarele Date cu caracter personal, furnizate de dumneavoastra prin inscriere: nume, prenume, email, telefon, adresa, cod numeric personal.

Prelucram Datele dumneavoastra cu caracter personal, in masura permisa sau impusa de legislatia aplicabila, in scopul inscrierii dumneavoastra ca participant la Campanie. Datele cu caracter personal vor fi introduse in baza de date Asociatia RAM: Respecta, Ajuta, Munceste in vederea validării inscrierii si atribuirii beneficiului Campaniei.



De asemenea, cu acordul dumneavoastră, va putem prelucra Datele cu caracter personal pentru a va transmite comunicări în scop de marketing direct, ce conțin informații despre alte campanii ale Asociației RAM: Respecta, Ajuta, Munceste.

Una dintre cerințele esențiale ale legislației privind protecția datelor cu caracter personal este ca orice Prelucrare a Datelor cu caracter personal trebuie să aibă un temei legal. Asociația RAM: Respecta, Ajuta, Munceste prelucraza Datele dumneavoastră cu caracter personal bazându-se pe următoarele temeiuri legale:

- Prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră, ca temei juridic pentru colectarea, prelucrarea și utilizarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal, astfel cum este permis de legislația aplicabilă (Art. 6(1)(a) GDPR);
- Prelucrarea este necesară pentru a face demersurile necesare înainte încheierii contractului între dumneavoastră și Asociația RAM, respectiv pentru a vă putea înscrie ca participant la Campanie (Art. 6(1)(b) GDPR);
- Prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii obligațiilor legale, spre exemplu, a unor obligații fiscale (după caz) (Art. 6(1)(c) GDPR);
- Prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime ale Asociației RAM: Respecta, Ajuta, Munceste, spre exemplu, în scopuri de marketing direct (Art. 6(1)(f) GDPR).

Pentru desfășurarea în condiții optime a Campaniei, putem transmite Datele cu caracter personal către împuterniciții noștri, în principal prestatori de servicii din cadrul sau din afara Asociației RAM: Respecta, Ajuta, Munceste, în vederea Prelucrării Datelor cu caracter personal în scopurile permise, în numele nostru și numai în conformitate cu instrucțiunile noastre, ori pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale acestora. Asociația RAM: Respecta, Ajuta, Munceste va păstra controlul asupra Datelor dumneavoastră cu caracter personal și va folosi măsuri tehnice și organizatorice adecvate de protecție, conform legii aplicabile, pentru a asigura integritatea și securitatea Datelor dumneavoastră cu caracter personal în relația cu respectivii împuterniciți, dar și cu terții, în special pentru a vă proteja datele cu caracter personal împotriva accesării de către terți, cât și împotriva modificării, pierderii sau distrugerii intenționate. Aceste măsuri sunt revizuite periodic și adaptate conform celor

Vom păstra Datele dumneavoastră cu caracter personal pe durata solicitată sau permisă de legislația aplicabilă. Ulterior, vom elimina/sterge Datele dumneavoastră cu caracter personal din sistemele și evidențele noastre și/sau vom lua măsuri pentru a le anonimiza, astfel încât să nu mai puteți fi identificați în baza acestora. Datele cu caracter personal vor fi, în principiu, șterse la 10 ani de la data încheierii Campaniei sau mai mult, dacă acest termen de păstrare este impus de lege.

În baza condițiilor prevăzute de legislația aplicabilă (GDPR), aveți următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: Aveți dreptul de a vi se comunica, la cerere, dacă Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate, și dacă da, aveți dreptul de a solicita accesarea acestora. Informațiile includ, printre altele, scopurile Prelucrării, categoriile de date cu caracter personal afectate și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate Datele dumneavoastră cu caracter personal.

Aveți dreptul de a obține o copie a Datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, va putem percepe o taxă rezonabilă, în baza costurilor administrative.

b) Dreptul la rectificare: Aveți dreptul de a obține din partea noastră rectificarea Datelor dumneavoastră cu caracter personal incorecte. În funcție de scopul Prelucrării, aveți dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

c) Dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”): Aveți dreptul de a ne solicita să vă ștergem Datele cu caracter personal.



- d) Dreptul la restrictionare: Aveți dreptul de a solicita restrictionarea Prelucrării Datelor dumneavoastră cu caracter personal. În acest caz, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de noi doar în anumite scopuri.
- e) Dreptul la portabilitatea datelor: Aveți dreptul de a primi Datele dumneavoastră cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat, în format structurat, comun și care poate fi citit de aparate, și aveți dreptul de a transmite aceste date unei alte entități fără obiecții din partea noastră.
- f) Dreptul de a obiecta: Aveți dreptul de a obiecta, pe motive legate de situația dvs., în orice moment, față de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către noi, și ni se poate solicita să nu vă mai prelucram datele cu caracter personal. Dacă aveți dreptul la obiectie și vi-l exercitați, nu vom mai prelucra datele dvs. cu caracter personal în scopul respectiv. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat în special dacă prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente încheierii unui contract sau pentru îndeplinirea unui contract deja încheiat.

Vă rugăm să luați în considerare faptul că drepturile de mai sus pot fi limitate în baza legislației naționale aplicabile privind protecția datelor. Asociația RAM: Respecta, Ajuta, Muncește, în calitate de operator, rămâne punctul de contact central în vederea exercitării acestor drepturi.

De asemenea, aveți dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dacă doriți să vă exercitați drepturile privind datele cu caracter personal sau dacă aveți alte întrebări referitoare la această Declarație privind Datele cu caracter personal, vă rugăm să trimiteți solicitarea dumneavoastră la [www.electroluxgroup.com/privacy](http://www.electroluxgroup.com/privacy).

În scop informativ, coordonatele de contact pentru Responsabilul cu Protecția Datelor sunt:

ASOCIATIA RAM: Respecta, Ajuta, Muncește  
Sediu: Str. Slt. Popa, Nr. 5, Bl. 15B, Sc.1, Ap. 36, Sector 5, București  
[contact@asociatiam.ro](mailto:contact@asociatiam.ro)

## Capitolul 12. Forta majora

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie, pe site-ul [www.asociatiam.ro](http://www.asociatiam.ro) în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

## Capitolul 13. Diverse

13.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.



13.2. Reclamațiile referitoare la premiu, ulterioare momentului acceptării și primirii premiului de către participant, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

13.3. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive și aplicabile tuturor Participanților.

13.4. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.5. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.

13.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

ORGANIZATOR

Asociația RAM: Respecta, Ajuta, Muncește



PAGINĂ ALBĂ